

FORMATION

Wordpress - Ecommerce



► **Type de cours :**
Stage pratique en présentiel

► **Référence :**
WORDP2

► **Durée:**
5 jours - 35h de formation

► **Lieu :**
Paris en inter ou en intra-entreprises.

Pré-requis

Maîtrise de base de l'informatique et navigation internet.

Public visé

Toute personne souhaitant utiliser et maîtriser WORDPRESS pour créer et gérer une boutique en ligne.

Objectifs

Installer, configurer et administrer un site WordPress de manière autonome.

Créer et structurer des contenus professionnels : pages, articles, images et formulaires.

Personnaliser l'apparence du site et optimiser ses performances et son référencement.

Étendre les fonctionnalités de WordPress avec des plugins pour créer une boutique en ligne opérationnelle.

Piloter l'activité de la boutique grâce aux outils statistiques et au tableau de bord WooCommerceApprenez à créer votre boutique en ligne.

Méthodes pédagogiques

- Un poste de travail par stagiaire
- Exercices et apprentissage du logiciel
- Accès Internet
- Supports de cours
- Evaluation en fin de stage
- Attestation de formation

Programme de formation

1. Découverte de WordPress et mise en place de l'environnement

Le CMS WordPress : historique, chiffres clés, positionnement sur le marché

WordPress.com vs WordPress.org : différences essentielles

Pourquoi choisir WordPress pour un projet e-commerce ?

Présentation de l'écosystème : thèmes, plugins, communauté

Tour d'horizon des sites WordPress en production (benchmarks)

Installation en local avec WAMP/XAMPP/LocalWP

Structure des fichiers WordPress (wp-content, wp-admin, wp-config)

Installation sur serveur distant (FTP, base de données MySQL, hébergeur)

Configuration initiale : réglages généraux, permaliens, langue, fuseau horaire

Installation et activation des plugins essentiels (sécurité, cache, SEO de base)

Présentation et choix d'un thème adapté à l'e-commerce (Astra, Storefront, OceanWP)

2. Prise en main de WordPress et création de contenu

Présentation complète du tableau de bord

Gestion des utilisateurs et des rôles (administrateur, éditeur, auteur)

Création et organisation des menus de navigation

Gestion des médias : bibliothèque, organisation par dossiers

Les formats d'images : JPEG, PNG, WebP, SVG — usages et différences

Optimisation du poids des images : outils en ligne et plugins (Smush, ShortPixel)

Importance de la vitesse de chargement pour l'UX et le SEO

Éditeur Gutenberg : blocs, mise en page, réutilisation de blocs

Création des pages essentielles : Accueil, À propos, Contact, Mentions légales, CGV

Articles de blog : catégories, étiquettes, formats

Gestion des liens internes et de la structure de navigation

Formulaire de contact : installation et configuration de WPForms ou Contact Form 7

Atelier pratique : chaque stagiaire construit la structure de son site

3. Personnalisation et optimisation du site WordPress

Personnalisation du thème via le Customizer

Introduction aux CSS : modifier couleurs, typographies, espacements sans coder

Optimisation mobile : vérification responsive sur différents écrans

Vitesse du site : plugins de cache (WP Rocket, W3 Total Cache), CDN, optimisation images

Sécurité : plugin Wordfence, sauvegardes automatiques (UpdraftPlus)

SEO de base : Yoast SEO / Rank Math, structure des URLs, balises titres et métaddescriptions

Atelier pratique : chaque stagiaire finalise et optimise son site WordPress

4. Mise en place de la boutique WooCommerce

Panorama du e-commerce en France : chiffres, tendances, enjeux

Les différentes solutions e-commerce et pourquoi choisir WooCommerce

Installation, configuration et pages automatiques WooCommerce

Paramètres généraux : devise, pays, TVA, unités de mesure

Les types de produits : simple, variable, groupé, téléchargeable

Création de produits : titres, descriptions, images, attributs et variations

Organisation du catalogue : catégories, étiquettes, gestion des stocks

Import de produits en masse via fichier CSV

Atelier pratique : création d'un catalogue complet avec variations

5. Paiement, livraison, sécurité et marketing

Les modes de paiement : PayPal, Stripe, carte bancaire, virement

SSL/HTTPS, CGV, RGPD et obligations légales pour vendre en ligne en France

Gestion des taxes et de la TVA intracommunautaire

Configuration des zones et méthodes de livraison, intégration des transporteurs

Cycle de vie d'une commande : traitement, facturation, expédition, remboursements

Emails transactionnels et gestion de la base clients

SEO WooCommerce, Google Shopping et marketplaces (Amazon, Cdiscount)

Email marketing : Mailchimp / Brevo, newsletters, codes promo, fidélisation

Statistiques WooCommerce, Google Analytics 4 et Google Search Console

Bilan et évaluation : présentation des boutiques réalisées, questions/réponses, remise des supports

Témoignages

Claude F.

"C'est un stage intense, il y a beaucoup de données à enregistrer. Très bon suivi et apprentissage du formateur. La formation m'a apporté...une bonne pratique de la réalisation et de l'administration d'un site e-commerce."

Claire P.

"Très satisfaite. Formation très bien structurée. Formateur méthodique, professionnel et efficace. A recommander."

Rosetta T.

"La formation E-commerce s'adapte parfaitement à mon futur projet professionnel. Je recommanderai cette formation"

Jean-Louis M. (STE COCA-COLA)

"Très satisfait, je recommande cette formation dans la mesure où il y a un business à développer à l'issue."

Jessica D.

"Très satisfaite, la formation est très complète et enrichissante. L'objectif de créer un E-commerce en sortant de cette formation est atteint."

Julie B.

"Très bonne formation. Je recommande cette formation claire."

Jocelyne J. (Pôle Emploi)

"Très satisfaite. Formation dynamique et complète, accessible aux "non-informaticiens."

Frédéric W. (Stanley Black and Decker)

"Très bien. Connaissances acquises pour un projet. Oui, je recommande fortement cette formation."

Vincent G.

"Cette formation E-commerce a répondu en tout point à mes attentes". Evaluation 4/4

André G. (SDCB)

"Cette formation m'a apporté une meilleure compréhension et de nouvelles compétences du E-Commerce. C'est une bonne formation et je la recommande fortement. Il y a un an, je ne connaissais rien dans la création de site Web. Mais après avoir suivi les formations : Création de site Internet, PHP et E-Commerce j'ai pu créer mon site Web de A à Z avec les différents extensions E-Commerce, Flux RSS, . . . Merci à toute l'équipe CFORPRO ainsi qu'au formateur qui a été très professionnel et très attentif à mes attentes."