

# FORMATION

## Wordpress - Ecommerce



## Objectifs

Installer, configurer et administrer un site WordPress de manière autonome.

Créer et structurer des contenus professionnels : pages, articles, images et formulaires.

Personnaliser l'apparence du site et optimiser ses performances et son référencement.

Étendre les fonctionnalités de WordPress avec des plugins pour créer une boutique en ligne opérationnelle.

Piloter l'activité de la boutique grâce aux outils statistiques et au tableau de bord WooCommerce Apprenez à créer votre boutique en ligne.

### Type de cours :

Stage pratique en présentiel

### Référence :

WORDP2

### Durée:

5 jours - 35h de formation

### Lieu :

Paris en inter ou en intra-entreprises.

## Pré-requis

Maîtrise de base de l'informatique et navigation internet.

## Public visé

Toute personne souhaitant utiliser et maîtriser WORDPRESS pour créer et gérer une boutique en ligne.

## Méthodes pédagogiques

- Un poste de travail par stagiaire
- Exercices et apprentissage du logiciel
- Accès Internet
- Supports de cours
- Evaluation en fin de stage
- Attestation de formation

## 1. Découverte de WordPress et mise en place de l'environnement

Le CMS WordPress : historique, chiffres clés, positionnement sur le marché  
WordPress.com vs WordPress.org : différences essentielles  
Pourquoi choisir WordPress pour un projet e-commerce ?  
Présentation de l'écosystème : thèmes, plugins, communauté  
Tour d'horizon des sites WordPress en production (benchmarks)  
Installation en local avec WAMP/XAMPP/LocalWP  
Structure des fichiers WordPress (wp-content, wp-admin, wp-config)  
Installation sur serveur distant (FTP, base de données MySQL, hébergeur)  
Configuration initiale : réglages généraux, permaliens, langue, fuseau horaire  
Installation et activation des plugins essentiels (sécurité, cache, SEO de base)  
Présentation et choix d'un thème adapté à l'e-commerce (Astra, Storefront, OceanWP)

## 2. Prise en main de WordPress et création de contenu

Présentation complète du tableau de bord  
Gestion des utilisateurs et des rôles (administrateur, éditeur, auteur)  
Création et organisation des menus de navigation  
Gestion des médias : bibliothèque, organisation par dossiers  
Les formats d'images : JPEG, PNG, WebP, SVG — usages et différences  
Optimisation du poids des images : outils en ligne et plugins (Smush, ShortPixel)  
Importance de la vitesse de chargement pour l'UX et le SEO  
Éditeur Gutenberg : blocs, mise en page, réutilisation de blocs  
Création des pages essentielles : Accueil, À propos, Contact, Mentions légales, CGV  
Articles de blog : catégories, étiquettes, formats  
Gestion des liens internes et de la structure de navigation  
Formulaire de contact : installation et configuration de WPForms ou Contact Form 7  
Atelier pratique : chaque stagiaire construit la structure de son site

## 3. Personnalisation et optimisation du site WordPress

Personnalisation du thème via le Customizer  
Introduction aux CSS : modifier couleurs, typographies, espacements sans coder  
Optimisation mobile : vérification responsive sur différents écrans  
Vitesse du site : plugins de cache (WP Rocket, W3 Total Cache), CDN, optimisation images  
Sécurité : plugin Wordfence, sauvegardes automatiques (UpdraftPlus)  
SEO de base : Yoast SEO / Rank Math, structure des URLs, balises titres et méta-descriptions  
Atelier pratique : chaque stagiaire finalise et optimise son site WordPress

## 4. Mise en place de la boutique WooCommerce

Panorama du e-commerce en France : chiffres, tendances, enjeux  
Les différentes solutions e-commerce et pourquoi choisir WooCommerce  
Installation, configuration et pages automatiques WooCommerce  
Paramètres généraux : devise, pays, TVA, unités de mesure  
Les types de produits : simple, variable, groupé, téléchargeable  
Création de produits : titres, descriptions, images, attributs et variations  
Organisation du catalogue : catégories, étiquettes, gestion des stocks  
Import de produits en masse via fichier CSV  
Atelier pratique : création d'un catalogue complet avec variations

## 5. Paiement, livraison, sécurité et marketing

Les modes de paiement : PayPal, Stripe, carte bancaire, virement  
SSL/HTTPS, CGV, RGPD et obligations légales pour vendre en ligne en France  
Gestion des taxes et de la TVA intracommunautaire  
Configuration des zones et méthodes de livraison, intégration des transporteurs  
Cycle de vie d'une commande : traitement, facturation, expédition, remboursements  
Emails transactionnels et gestion de la base clients  
SEO WooCommerce, Google Shopping et marketplaces (Amazon, Cdiscount)  
Email marketing : Mailchimp / Brevo, newsletters, codes promo, fidélisation  
Statistiques WooCommerce, Google Analytics 4 et Google Search Console  
Bilan et évaluation : présentation des boutiques réalisées, questions/réponses, remise des supports

# Témoignages

**Claude F.**

"C'est un stage intense, il y a beaucoup de données à enregistrer. Très bon suivi et apprentissage du formateur. La formation m'a apporté...une bonne pratique de la réalisation et de l'administration d'un site e-commerce."

**Claire P.**

"Très satisfaite. Formation très bien structurée. Formateur méthodique, professionnel et efficace. A recommander."

**Rosetta T.**

"La formation E-commerce s'adapte parfaitement à mon futur projet professionnel. Je recommanderai cette formation"

**Jean-Louis M. (STE COCA-COLA)**

"Très satisfait, je recommande cette formation dans la mesure où il y a un business à développer à l'issue."

**Jessica D.**

"Très satisfaite, la formation est très complète et enrichissante. L'objectif de créer un E-commerce en sortant de cette formation est atteint."

**Julie B.**

"Très bonne formation. Je recommande cette formation claire."

**Jocelyne J. (Pôle Emploi)**

"Très satisfaite. Formation dynamique et complète, accessible aux "non-informaticiens."

**Frédéric W. (Stanley Black and Decker)**

"Très bien. Connaissances acquises pour un projet. Oui, je recommande fortement cette formation. "

**Vincent G.**

"Cette formation E-commerce a répondu en tout point à mes attentes". Evaluation 4/4

**André G. (SDCB)**

"Cette formation m'a apporté une meilleure compréhension et de nouvelles compétences du E-Commerce. C'est une bonne formation et je la recommande fortement. Il y a un an, je ne connaissais rien dans la création de site Web. Mais après avoir suivi les formations : Création de site Internet, PHP et E-Commerce j'ai pu créer mon site Web de A à Z avec les différents extensions E-Commerce, Flux RSS, . . . Merci à toute l'équipe CFORPRO ainsi qu'au formateur qui a été très professionnel et très attentif à mes attentes."