



Objectifs

Définir, concevoir et apprendre à réaliser des sites internet **statiques et dynamiques**.

Ce stage, très pratique, s'articule autour d'ateliers. Pour la création de sites internet, l'outil utilisé est le CMS WordPress qui permet de créer et gérer facilement l'ensemble d'un site web ou simplement un blog. Vous apprendrez à installer, créer et gérer la forme et le contenu de votre site web et à publier un site professionnel en ligne.

Un autre volet important est l'apprentissage du langage de programmation **HTML et CSS**.

Vous apprendrez également les techniques essentielles pour mettre en place et **référencer** son site web (être présent et être vu sur Internet) à l'aide des techniques de E-marketing.

L'aspect E-commerce avec la création d'une boutique en ligne sera développé à partir d'une solution du marché (PrestaShop)

- ▶ **Type de cours :**
Stage pratique
- ▶ **Référence :**
WBM01
- ▶ **Durée:**
16 jours - 112H de formation
- ▶ **Lieu :**
Paris en Inter ou en Intra

Formation éligible au CPF
Passage de la certification WORDPRESS



Pré-requis

Connaissances de l'environnement informatique PC/Windows/Internet

Public visé

Toute personne souhaitant apprendre à créer et gérer un site internet

Méthodes pédagogiques

- Vidéoprojecteur
- Accès Internet
- Tableau blanc
- Exercices individuels sur PC (1PC/stagiaire)
- Supports de cours
- Mises en application des logiciels
- Evaluation en fin de stage
- Attestation de formation

Programme de formation

MODULE 1 : CRÉATION DE SITES INTERNET : HTML ET WORDPRESS - 5 JOURS - 35H

▶ **Création des sites Internet : les fondamentaux**

Apprendre à créer un site Internet,
Conception d'un site : organisation des pages, des contenus et de la navigation,
Le langage HTML : présentation du langage.

▶ **Rappel des grandes lignes du HTML**

Évolutions : présentation des divers modes de travail,
Saisie et mise en forme des caractères, des paragraphes,
Les différentes possibilités graphiques,
Réglage et affichage du site dans les différents navigateurs,
Présentation du logiciel WordPress,
WordPress : fonctionnalités.

▶ **Le passage de WordPress en CMS**

Installation de WordPress,
Installation "Local" et installation "Serveur",
Installation des éléments WordPress de plugins et thèmes,
Apprendre à gérer un site,
La base d'images de liens et documents,
Création de pages.

▶ **WordPress**

Création d'articles WordPress,
Intégration des images,
Les différents formats d'images (jpeg, png, gif, etc.),
L'importance du poids des images pour la vitesse de chargement des pages
Le référencement avec WordPress : Les bases SEO,
Comment maximiser son référencement dès le début.

▶ **Gestion personnalisée du blog**

Gérer son administration.

MODULE 2 : HTML eT CSS3 : CREATION DE SITES ET APPLICATIONS INTERNET - 3 JOURS - 21H

Retour sur le HTML et CSS : les fondamentaux

Les versions successives du HTML (HTML 4, XHTML 1.x, XHTML 2),
Navigateurs et nouvelles technologies HTML,
Comment HTML est interprété par le navigateur,
La notion de client/serveur HTTP,
Les composants d'un document HTML : textes, liens, titres, paragraphes, tableaux, formulaires, etc.,
Les commentaires,
Comment est structuré un document HTML : le doctype,
La balise <head>,
Lien avec une feuille de style,
Lien avec un fichier JavaScript,
La balise <body>,
Méthode et balises pour structurer une page,
Le texte dans la page HTML,
Les caractères spéciaux.

Feuilles de style CSS

Images,
JavaScript,
Flash,
Le modèle de document (DOM),
Le protocole HTTP.

LE HTML 5

Quand utiliser HTML 5

Les principaux concepts et apports,
La "roadmap" de HTML 5,
Les différents composants : balises, formulaires, audio, vidéo, API,
Outils de développement HTML 5,
Test de compatibilité, méthode de détection HTML 5.

Intérêt de ses nouvelles balises de structure

Abandon de la notion de type "en ligne" et "bloc",
Nouveaux éléments et attributs/nouvelle structuration,
Nouveaux attributs globaux,
Sections <header>, <footer>, introduction/conclusion d'un bloc,
L'élément <nav> navigation interne au site,
L'élément <aside>,
Balises <time>, <mark>, <figure>, <figcaption>,
Balises <menu>, <command>, <details>,
<summary>.

Les autres balises de structure

Les nouvelles catégories de contenus : Metadata content, Flow content, Sectioning content, Heading content,
Les nouvelles catégories de contenus : Phrasing content, Embedded content, Interactive content,
La validation des pages avec le valideur officiel W3C.

LES SÉLECTEURS CSS 3

Rappel sur la syntaxe : les sélecteurs, les règles,
CSS3 : nouveaux sélecteurs et propriétés.

Travaux pratiques

Intégration de CSS 3 aux applications Internet,
Sélection d'éléments d'une page HTML 5.

Les couleurs

Rappel sur les déclarations rgb et rgba,
Les modèles hsl et hsla,
La propriété opacity.

Formater le texte

Les polices embarquées avec @font-face,
Mise en forme du texte,
Gestion des débordements par text-overflow,
Gestion des enchaînements par wrap-option, white-space-treatment,
Effets de couleur et d'ombre sur texte text-fill-color, text-shadow.

Le multicolonne

La mise en forme des boîtes,
Les coins arrondis, ombres, etc.

La mise en forme du fond

Les fonds multiples, gradients, fonds ajustés aux conteneurs,
Transitions,
Transformations,
Animations.

MODULE 3 : REFERENCEMENT DE SITES INTERNET

3 JOURS - 21H

Le référencement de sites Internet

Méthode de référencement,
Différents types de référencement,
Naturel (organique) et SEO.

Optimisation du positionnement

Les erreurs à ne pas commettre,
Techniques d'optimisation à proscrire,
La sandbox et le blacklistage.

Mise en place du référencement

Les mots clés : faire le bon choix,
Les mots clés : savoir placer les mots clés,
Les metatags,
Le texte visible, la pertinence,
les pages : titre des pages, balises meta, texte de contenu,
Importance du page rank : indice de popularité,
Le TrusRank : comment l'améliorer.

Le problème de certains sites

Les sites en flash,
Les frames,
Les sites dynamiques,
La problématique des sites mobiles pour le référencement.

Les algorithmes Google : google Colibri, Panda, Pengouin.

Le référencement

L'échange de liens, les backlinks,
Le référencement payant (sponsoring) sur les moteurs,
Les régies de publicité sur internet : Google Adwords, Bing,
Inscription sur les principaux moteurs,
Inscription sur les principaux annuaires,
Comprendre le fonctionnement des moteurs de recherche.

Outils et suivi du référencement

Les outils statistiques, ROI, mesure d'audience,
Connaître les internautes, profils, comportements,
Google Webmaster Tools,
Google Analytics : comprendre et analyser son trafic Internet,
Corrections à prévoir.

Le e-marketing

Croissance de l'Internet et impacts sur les différents métiers.

Réaliser un e-mailing performant

Les différents formats,
Les règles à respecter pour la création des messages.

Déontologie et législation : l'Opt-in, l'Opt-out, le spam

Aspects juridiques à ne pas omettre,
La gestion des fichiers et des bases de données,
Les bannières : les règles à respecter, les tailles et formats opérationnels,
Les modes de rémunération possibles et les tarifs potentiels.

L'évolution du marché

Les outils d'animation,
Moyens de communication sur l'Internet (newsletters, mailing-list, spam et e-mailing),
L'affiliation, alertes, blog, chat, concours, formulaires, forums.

Techniques off-line

Actions basiques fondamentales,
Publicité papier pour l'Internet,
Buzz marketing,
Relations de presse.

MODULE 4 : E-COMMERCE - 5 JOURS - 35H

► Conception d'une boutique en ligne

Déterminer les objectifs du projet,
Les différentes solutions de commerce en ligne :
- programmation, développement spécifique,
- création avec un logiciel open source (gratuit),
- location d'une boutique en ligne,
Les prestataires de boutiques hébergées.

► Mettre en place le paiement sécurisé

Les différentes possibilités de paiement,
Paybox, Paypal, Carte bleue, virements, etc.,
Les pré-requis et contraintes pour lancer une boutique en ligne : le paiement sécurisé,
Les CGV (conditions générales de vente).

► Le logiciel pour créer sa boutique sur Internet

Installation et configuration du logiciel,
Présentation du projet et des possibilités du logiciel,
Intégration des catégories et produits,
Base clients.

► Apprendre à gérer sa boutique sur Internet

Prendre en main l'aspect "back office",
Organiser le catalogue,
Sélectionner les modules,
Traiter les commandes et les paiements,
Gérer les livraisons.

► Personnalisez votre boutique sur Internet

Choisir un des modèles fournis,
Présentation des modules affichés, des thèmes et de leur principe d'installation,
Modification simple du thème fourni avec les CSS,
E-marketing (notions).

► Animer et promouvoir sa boutique sur Internet

Aspects marketing et vente,
L'importance du référencement naturel : mots clés, Url, titre de pages, etc.,
La newsletter,
Les statistiques, compteurs de visite, etc.,
Penser aux partenariats, à l'affiliation et aux places de marchés.

TEST DE VALIDATION DES COMPETENCES ACQUISES

ATTESTATION DE FORMATION DELIVREE EN FIN DE STAGE

Témoignages

Carl S. (Société AFL - Delta Logistic)

“Cette formation m’a apporté beaucoup de choses. Maintenant, je peux créer mon site ! Mon objectif est atteint.”

Sarah L.

“C’est une bonne formation, j’en suis très contente. De très bons formateurs attentifs à nos attentes et une formation riche en contenu, pratique, théorie... La formation m’a apportée les bases, une vision et une compréhension globale et plus approfondie des outils pour me lancer dans la création de sites Web.”

Cyril G. (Société LA POSTE)

“C’est une très bonne formation, on est efficace pour la création de sites de base à la sortie. CFORPRO est une équipe conviviale, il y a une bonne interactivité. Je la conseillerai.”

Mickaël S.

“C’est une très bonne formation qui m’a permis d’avoir les bases pour créer un site internet. Je sais maintenant quoi faire... J’ai plus d’assurance et une connaissance pratique du métier de webdesigner. Je recommanderai cette formation à quiconque qui désire devenir webmaster un jour...”



Nous contacter

CFORPRO

Centre de formation professionnelle

Siège social :

Tour de l’horloge, 4 place Louis Armand 75012 PARIS

Tél : 01.75.50.92.30 - Fax : 01.79.73.89.51

Mail : contact@cforpro.com - Internet : www.cforpro.com

