

# FORMATION

## Webmaster - Créer et gérer son site internet



## Objectifs

Définir, concevoir et apprendre à réaliser des sites internet **statiques et dynamiques**.

Ce stage, très pratique, s'articule autour d'ateliers. Pour la création de sites internet, l'outil utilisé est le CMS WordPress qui permet de créer et gérer facilement l'ensemble d'un site web ou simplement un blog.

Vous apprendrez à installer, créer et gérer la forme et le contenu de votre site web et à publier un site professionnel en ligne.

Un autre volet important est l'apprentissage du langage de programmation **HTML et CSS**.

Vous apprendrez également les techniques essentielles pour mettre en place et **référencer** son site web (être présent et être vu sur Internet) à l'aide des techniques de E-marketing.

L'aspect E-commerce avec la création d'une boutique en ligne sera développé à partir d'une solution du marché (PrestaShop)

**Type de cours :**  
Stage pratique

**Référence :**  
WBM01

**Durée:**  
17 jours - 120H de formation

**Lieu :**  
Paris en Inter ou en Intra

Formation éligible au CPF - Code : 237556  
Passage de la certification WORDPRESS



### Pré-requis

Connaissances de l'environnement informatique PC/Windows/Internet

### Public visé

Toute personne souhaitant apprendre à créer et gérer un site internet

### Méthodes pédagogiques

- Vidéoprojecteur
- Accès Internet
- Tableau blanc
- Exercices individuels sur PC (1PC/stagiaire)
- Supports de cours
- Mises en application des logiciels
- Evaluation en fin de stage
- Attestation de formation

# Programme de formation

## CREATION DES SITES INTERNET : HTML ET WORDPRESS - 5 JOURS - 35H

### ▶ **Création des sites Internet : les fondamentaux**

Apprendre à créer un site internet

Conception d'un site : organisation des pages, des contenus et de la navigation

### ▶ **Le langage HTML :**

Présentation du langage

Rappel des grandes lignes du HTML

Evolutions

Présentation des divers modes de travail

Saisie et mise en forme des caractères, des paragraphes

Les différentes possibilités graphiques

Réglage et affichage du site dans les différents navigateurs

### ▶ **Présentation du logiciel WordPress**

WordPress : fonctionnalités

Présentation du site officiel

Pourquoi choisir WordPress ?

Le passage de WordPress en CMS.

### ▶ **Installation de WordPress**

Installation en "Local"

Installation "Serveur"

Installation des éléments WordPress de Plugins et Thèmes WordPress

### ▶ **Apprendre à Gérer un Site WordPress**

La base d'images de liens et documents

Création de pages et WordPress

Création d'articles WordPress

### ▶ **Intégration des images**

Les différents formats d'images (JPEG, PNG, GIF)

L'importance du poids des images pour la vitesse de chargement des pages

### ▶ **Le référencement avec WordPress**

Les bases SE / Comment maximiser son référencement dès le début

### ▶ **Gestion personnalisée du Blog**

Gérer son administration

Administrer son site.

# HTML5 et CSS3 : CREATION DE SITES ET APPLICATIONS INTERNET : 3 JOURS - 21H

## Retour sur le HTML et CSS : les fondamentaux

Les versions successives du HTML (HTML 4, XHTML 1.x, XHTML 2).

Navigateurs et nouvelles technologies HTML.

Comment HTML est interprété par le navigateur ?

La notion de client / serveur HTTP.

Les composants d'un document HTML : textes, liens, titres, paragraphes, tableaux, formulaires...

Les commentaires.

Comment est structuré un document HTML : le doctype

La balise <head>

Lien avec une feuille de style

Lien avec un fichier JavaScript

La balise <body>

Méthode et balises pour structurer une page

Le texte dans la page HTML

Les caractères spéciaux

## Feuilles de style CSS,

Images

JavaScript,

Flash...

Le modèle de document (DOM).

Le protocole HTTP.

## LE HTML 5

### Quand utiliser HTML 5 ?

Les principaux concepts et apports.

La "roadmap" de HTML 5.

Les différents composants : balises, formulaires, audio, vidéo, API.

Outils de développement HTML 5.

Test de compatibilité, méthode de détection HTML 5.

Intérêt de ses nouvelles balises de structure.

Abandon de la notion de type "en ligne" et "bloc".

Nouveaux éléments et attributs/ nouvelle structuration

Nouveaux attributs globaux

Sections (<header>, <footer>), introduction/conclusion d'un bloc

L'élément <nav> navigation interne au site,

L'élément <aside>...)

Balises <time>, <mark>, <figure>, <figcaption>

Balises <menu>, <command>, <details>, <summary>

## Les autres balises de structure.

Les nouvelles catégories de contenus : Metadata content, Flow content, Sectioning content, Heading content.

Les nouvelles catégories de contenus : Phrasing content, Embedded content, Interactive content.

La validation des pages avec le valideur officiel W3C

## LES SELECTEURS CSS 3

Rappel sur la syntaxe : les sélecteurs, les règles.

CSS3 : nouveaux sélecteurs et propriétés

## Travaux pratiques

Intégration de CSS 3 aux applications Web.

Sélection d'éléments d'une page HTML 5.

## Les couleurs

Rappel sur les déclarations rgb et rgba.

Les modèles hsl et hsla.

La propriété opacity.

## Formater le texte

Les polices embarquées avec @font-face.

Mise en forme du texte.

Gestion des débordements par text-overflow.

Gestion des enchaînements par wrap-option, white-space-treatment...

Effets de couleur et d'ombre sur texte text-fill-color, text-shadow...

## Le multicolonne.

La mise en forme des boîtes

Les coins arrondis, ombres...

## La mise en forme du fond

Les fonds multiples., gradients, fonds ajustés aux conteneurs.

## Transitions

Transformations

Animations

# REFERENCEMENT DE SITES INTERNET

## 3 JOURS - 22H

### Le Référencement de sites WEB

Les principaux moteurs de recherche: Google ,Msn/Bing, Yahoo

Méthode de référencement :

Inscription sur les principaux moteurs

Inscription sur les principaux annuaires

Optimisation du positionnement

Les mots clés : savoir placer les mots clés

Les metatags

Le texte visible, la pertinence

Les erreurs à ne pas commettre

Le page Rank – indice de popularité

Le problème des sites en Flash

Les frames

Les sites dynamiques

Les différentes techniques de fidélisation d'audience

Le référencement

L'échange de liens, les backlinks

Le référencement payant (sponsoring) sur les moteurs

Les régies de publicité sur internet : Google Adwords

Yaho Search Marketing, Microsoft adcenter, Miva

La sandbox et le blacklistage

### Le E-marketing

Croissance d'Internet et impacts sur les différents métiers

Le référencement : optimisation de la visibilité sur le NET

Les liens promotionnels

Réaliser un e-mailing performant - Les différents formats

Les règles à respecter pour la création des messages

Déontologie et législation : l'Opt-in, l'Opt-out, le spam

La gestion des fichiers et des bases de données

Statistiques et analyses de taux de retour (ROI)

Les bannières :les règles à respecter, les tailles et formats opérationnels

Les modes de rémunération possibles et les tarifs potentiels

L'évolution du marché

Les outils d'animation

Moyens de communication sur internet (newsletters, mailing-list, spam et e-mailing)

L' affiliation, alertes, Blog, chat, concours, formulaires, forums

Déclaration à la CNIL, opt-in et opt-out, les aspects juridiques à ne pas omettre

### Techniques off-line :

Actions basiques fondamentales - publicité papier pour Internet - buzz marketing - relations de presse

# E-COMMERCE : 5 JOURS - 35H

## **L' avant projet**

Elaboration du cahier des charges  
Etude du marché  
Etude de leviers de vente  
Définition des besoins techniques (modules complémentaires)  
Déterminer les objectifs du projet

## **Conception d'une boutique en ligne**

Déterminer les objectifs du projet.  
Les différentes solutions de commerce en ligne :  
- Programmation, développement spécifique ;  
- Création avec un logiciel open source (gratuit).  
- Location d'une boutique en ligne ;  
- Les prestataires de boutiques hébergées.

## **Mettre en place le paiement sécurisé**

Les différentes possibilités de paiement  
Paybox, Paypal, Carte bleue, virements...  
Les pré-requis et contraintes pour lancer une boutique en ligne : le paiement sécurisé  
Les CGV (conditions générales de vente)

## **Le logiciel pour créer sa boutique Internet**

Installation / configuration du logiciel.  
Présentation du projet et des possibilités du logiciel.  
Intégration des catégories et produits.  
Base clients .

## **Apprendre à gérer sa boutique internet**

Prendre en main l'aspect "back office".  
Organiser le catalogue.  
Sélectionner les modules.  
Traiter les commandes et les paiements.  
Gérer les livraisons.

## **Personnalisez votre boutique Internet**

Choisir un des modèles fourni.  
Présentation des modules affichés, des thèmes et de leur principe d'installation.  
Modification simple du thème fourni avec les CSS.  
Animer et promouvoir sa boutique sur Internet

## **Aspects marketing et vente,**

L'importance du référencement naturel : mots clés, Url, titre de pages, etc.,  
La newsletter,  
Les statistiques, compteurs de visite, etc.,  
Penser aux partenariats, à l'affiliation et aux places de marchés.

## **Marketing internet**

Aspects marketing et vente,  
les référencements : payant et naturel  
les marketplaces  
la fidélisation des clients  
comprendre les statistiques du site



# Témoignages

**Carl S. (Société AFL - Delta Logistic),**

“Cette formation m’ a apporté beaucoup de choses. Maintenant, je peux créer mon site ! Mon objectif est atteint.”

**Vincent D. (Société SCP),**

“Je suis maintenant capable de développer un site Internet à la fin de ma formation. Très bon formateur, adapté à mon niveau. Faible effectif. Je recommanderai cette formation avec ce formateur.”

**Sarah L.**

“C’est une bonne formation, j’en suis très contente. De très bons formateurs attentifs à nos attentes et une formation riche en contenu, pratique, théorie...La formation m’ a apportée les bases , une vision et une compréhension globale et plus approfondie des outils pour me lancer dans la création de sites Web.”

**Cyril G. (Société LA POSTE),**

“C’est une très bonne formation, on est efficace pour la création de sites de base à la sortie. CFORPR est une équipe conviviale, il y a une bonne interactivité. Je la conseillerai.”

**Mickaël S.**

“C’est une très bonne formation qui m’a permis d’avoir les bases pour créer un site internet. Je sais maintenant quoi faire...J’ai plus d’assurance et une connaissance pratique du métier de Webdesigner. Je recommanderai cette formation à quiconque qui désire devenir Webmaster un jour...”



## Nous contacter

**CFORPRO**

**Centre de formation professionnelle**

**Siège social :**

**Tour de l’horloge, 4 place Louis Armand 75012 PARIS**

**Tél : 01.75.50.92.30 - Fax : 01.79.73.89.51**

**Mail : [contact@cforpro.com](mailto:contact@cforpro.com) - Internet : [www.cforpro.com](http://www.cforpro.com)**

