



Objectifs

Comprendre et maîtriser les enjeux de la transformation digitale des entreprises.

Saisir les opportunités du digital dans l'entreprise.

Mettre en place une stratégie de transition vers l'entreprise digitalisée.

► **Type de cours :**
Stage pratique

► **Référence :**
DIGIT1

► **Durée:**
2 jours - 14h de formation présentiel

► **Lieu :**
Paris ou intra-entreprise

**ATTESTATION DELIVRÉE
EN FIN DE FORMATION**

Pré-requis :

Aucun.

Public visé :

Dirigeants, responsables Business unit,
Webmasters, chefs de projets, chefs de produits.

Méthodes pédagogiques

- Un poste de travail par stagiaire,
- Vidéoprojecteur,
- Accès Internet,
- Exercices individuels sur PC,
- Supports de cours,
- Évaluation en fin de stage.

Programme du stage

1. LES CHIFFRES DE L'ECONOMIE DU DIGITAL

Les chiffres clés du Digital

Exemples d'entreprises

2. LA STRATEGIE DIGITALE

Où en êtes-vous dans votre stratégie digitale ?

Positionnement par rapport à vos concurrents - Le Benchmarking

3. L'ENTREPRISE DIGITALE

Nouvelles technologie et nouvelles composantes

Le BIG DATA

Les ERP, CRM...

Le Cloud , Réseaux sociaux,

Les MOOC

4. LES NOUVELLES COMPETENCES DIGITALES

Intégrer l'apparition de nouveaux métiers

Cas pratiques

5. LE MANAGEMENT DE L'ENTREPRISE DIGITALE

Le nouveau rôle du Manager

L'entreprise digitalisée peut elle se passer de manager ?

Faire face aux résistances au changement

Cas pratiques

Nos atouts :

Une formation vivante et concrète. Consultation et étude de sites, analyses et études de cas.

Exercices pratiques

Une mise à jour des informations en fonction des dernières technologies.



Nous contacter

CFORPRO
Centre de formation professionnelle

Siège social :
Tour de l'horloge, 4 place Louis Armand 75012 PARIS

Tél : 01.75.50.92.30 - Fax : 01.75.51.40.24
Mail : contact@cforpro.com - Internet : www.cforpro.com

