

MARKETING INTERNET ET RESEAUX SOCIAUX (distanciel)



Objectifs

Cette formation Réseaux sociaux vous permettra, au travers de 14 modules et quiz, de :

- définir les tactiques opérationnelles sur les médias sociaux
- définir un plan de contenus sur les médias sociaux
- maîtriser les astuces de publication
- connaître les outils indispensables pour une campagne marketing Web
- développer sa culture digitale

► **Type de cours : Elearning**

► **Référence : MRKT-EL**

► **Durée: 22h de formation**

► **Lieux : à distance**

ATTESTATION DELIVRÉE EN FIN DE FORMATION

Public visé :

Dirigeants, Managers, Webmasters, chefs de projets, chefs de produits.

Pré-requis:

Connaissance de l'environnement informatique
MAC ou PC

Méthode pédagogique

Plateforme de formation à distance

Vidéos, Quiz

Accès Internet nécessaire,

Supports de cours,

Évaluation en fin de stage

Programme du stage

FORMATION MARKETING INTERNET ET RESEAUX SOCIAUX

▶ **Les fondamentaux du métier de Community Manager**

- L'évolution des réseaux sociaux
- Le Community Manager
- La communauté du Community manager

▶ **Mettre en place une stratégie Social Média**

- Les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle
- Faire des médias sociaux un outil d'acquisition client pour l'entreprise
- Le Brand content et le modèle POEM - Partie 1
- Le Brand content et le modèle POEM - Partie 2
- Les outils d'organisation
- Les outils de veille - partie 1
- Les outils de veille - partie 2
- Les outils de création - partie 1
- Les outils de création - partie 2
- Les outils de planification

▶ **La base des réseaux sociaux**

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube
- Twitter
- TikTok
- Pinterest
- Snapchat

Quiz - Les fondamentaux du métier de CM

- Quiz de module

Quiz - La base des réseaux sociaux

- Quiz de module

▶ **Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media**

- Les indicateurs clés de performance à analyser
- La e-réputation
- La veille concurrentielle et la veille sociale médias
- Le projet social media

Quiz - Cerner les enjeux comportementaux des internautes pour construire votre projet social media

- Quiz de module

Quiz - Mettre en place une stratégie Social Média

- Quiz de module

Pinterest Ads

- Introduction
- Premiers pas sur Pinterest
- Le moteur de recherche Pinterest
- Pinterest, pour quel type d'entreprise ?
- La création de contenu sur Pinterest
- La sponsorship sur Pinterest

Quiz - Pinterest Ads

- Quiz de module

TikTok Ads

- Origine de l'application TikTok
- TikTok Business Manager
- Comment créer un TikTok Ads
- Quels contenus créer sur TikTok Ads ?

Quiz - TikTok Ads

- Quiz de module

Snapchat Ads

- Snap, comment ça fonctionne ?
- SnapChat Business Manager
- Comment créer une annonce sur SnapChat
- Comment élargir son influence sur SnapChat

Quiz - Snapchat Ads

- Quiz de module.

ATTESTATION DE FORMATION DELIVREE EN FIN DE PARCOURS