

MARKETING DIGITAL SEO ELEARNING



Objectifs

Construire et développer votre présence en ligne en utilisant des outils populaires et performants du marketing internet (Canva, CapCut, Instagram, TikTok, LinkedIn). Créer un site de E-commerce et apprendre à le référencer en maîtrisant le SEO. 3 heures de formation en distanciel (visio avec un formateur) sont prévus pour renforcer la compréhension du cours voire orienter l' apprenant vers un projet de construction.

► **Type de cours :**
Formation à distance

► **Référence :**
MRK-SEO

► **Durée:**
165 h de formation sur
plateforme + 3 heures en visio
(si CPF)

► **100% E-learning**



Formation éligible au CPF
Passage de la certification RS6702

**ATTESTATION DELIVRÉE
EN FIN DE FORMATION**

Pré-requis

- Avoir un projet de création ou de développement d'une activité professionnelle,
- Maîtriser les bases en français (savoir parler et écrire en français)
- Maîtriser les bases de la navigation sur Internet.

Public visé

- Les personnes en reconversion qui lancent leur propre activité,
- Les indépendants, auto-entrepreneurs, les chefs d'entreprises de TPE (artisans, commerçants...)

Méthodes pédagogiques

- cours en vidéo, audio et PDF pour apprendre à votre rythme
- Test de validation à chaque étape
- Un accompagnement personnalisé pour répondre à toutes vos questions
- Certification RS 6702 (SI CPF)

Programme du stage

DEFINIR SON IDENTITE ET SON IMAGE DE MARQUE

PARTIE 1 : MARKETING DIGITAL ET RESEAUX SOCIAUX

1. Les fondamentaux du métier de Community Manager**

- * Comprendre l'évolution des réseaux sociaux
- * Définir le rôle du Community Manager
- * Identifier sa communauté

Évaluation** : Quiz sur les bases du métier

2. La base des réseaux sociaux

- * Fonctionnement et spécificités des principales plateformes :
 - * Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube
 - * Twitter, TikTok, Pinterest, Snapchat

Évaluation** : Quiz sur les réseaux sociaux

3. Comprendre les comportements des internautes**

- * Analyse des indicateurs clés de performance (KPI)
- * Gestion de la "e-réputation"
- * Veille concurrentielle et sociale
- * Construction d'un "projet social media"

Évaluation : Quiz du module

4. Mettre en place une stratégie Social Media**

- * Identifier les acteurs de la stratégie digitale et opérationnelle
- * Utiliser les réseaux sociaux comme **outil d'acquisition client**
- * Créer du contenu de marque (**Brand Content**)
- * Découvrir le modèle **POEM** (Paid, Owned, Earned Media)
- * Utiliser les **outils essentiels** :

- * Organisation et planification
- * Veille concurrentielle
- * Création de contenus (visuels, vidéos, textes)

Évaluation : Quiz sur la stratégie social media

5. Publicité sur les réseaux sociaux

Pinterest Ads

- * Fonctionnement, types de contenus, sponsoring, ciblage

TikTok Ads

- * Utilisation de TikTok Business Manager
- * Création de publicités et formats efficaces

Snapchat Ads

* Création d'annonces

* Développement de l'influence via Snapchat Business Manager

Évaluations** : Quiz spécifiques à chaque plateforme

PARTIE 2 : E-COMMERCE ET SEO

- **Module 1 :**

WordPress : Introduction, gestion de l'apparence avec Elementor, optimisation SEO, et création de sites e-commerce.

- **Module 2 :**

WooCommerce : Création de produits, pages, menus et gestion de codes promo sur WooCommerce.

- **Module 3 :**

Programmation HTML/CSS : Cours de base à avancé sur HTML et CSS.

- **Module 4 :**

Programmation JavaScript : Formation JavaScript pour débutants à confirmés.

- **Module 5 :**

Programmation jQuery : Cours sur jQuery pour différents niveaux.

Partie 3 : Référencement SEO

- **Introduction au SEO :** Définition du SEO, rôle des moteurs de recherche, focus sur Google et ses algorithmes.

- **Mots Clés :** Stratégies pour trouver des mots clés pertinents avec des outils comme Yooda Insight, Ubersuggest et Semrush.

- **SEO Onsite :** Optimisation de la page d'accueil, des collections et des pages web pour le référencement.

- **Blog**

- **Google Search Console**

- **Analyse de site**

PASSAGE A DISTANCE DE LA CERTIFICATION : RS 6702 (SI CPF)