



Objectifs

Apprendre à créer rapidement et efficacement une Newsletter sous forme d' emailing.

A partir des principaux outils de création , vous apprendrez à réaliser une Newsletter attractive comprenant texte, photos, animations et l'envoyer par mail (emailing) selon les lois en vigueur.

Apprenez également à mener une campagne efficace qui fera réagir vos interlocuteurs.

La gestion de l'après campagne est également traitée.

Une formation comprenant de nombreux travaux pratiques.

Type de cours :
Stage pratique

Référence :
NWS

Durée:
3 jours - 21h de formation

Lieu :
Paris

**ATTESTATION DELIVRÉE
EN FIN DE FORMATION**

Pré-requis :

Bonne connaissance de l'environnement Internet et PC ou Mac.

Public :

Tous Chefs d'entreprises
Chefs de projet
Responsables e-Marketing et e-mailing
Webmasters
Responsables e-Commerce et CRM public

Méthodes pédagogiques

- Un poste de travail par stagiaire
- Vidéoprojecteur
- Accès Internet
- Exercices individuels sur PC (1 PC / stagiaire)
- Supports de cours
- Mises en application des logiciels
- Evaluation en fin de stage

Programme du stage

L'EMAILING

Le concept de l'E-mailing
Pourquoi créer et diffuser un E-mailing ?
Les objectifs à atteindre et les embuches
Les résultats attendus

LES REGLES A RESPECTER

Les adresses, les fichiers
Les mentions utiles et légales
Spam et newsletters : les règles

LA CONSTRUCTION DU CORPS DE MAIL

Quelle information véhiculer ?
Le type et la forme du message (texte, html)
Le graphisme
Les zones importantes de com (les tags)
Trouver les bonnes accroches
L'animation du message
Insertion de liens hypertexte
Insérer une ligne de désabonnement

LES IMAGES

Les images à insérer
Les différents formats d'images
L'importance du poids et de la taille de l'image
Emplacement des images (local ou site)

LES LOGICIELS

Les logiciels pour la fabrication de la Newsletter
Les logiciels d'envoi
Exercices pratiques

E-MAIL/ E-MAILING

Les adresses mail
Faire apparaître les mentions légales
Respect de la législation
Paramétrer la fonction d'envoi
Choisir entre envoi simple, groupé

GERER L' APRES CAMPAGNE

Le suivi des résultats
Mesurer et optimiser le retour sur investissement (ROI) de vos campagnes d'e-mailings
Outils statistiques
Google Analytic



Nous contacter

CFORPRO
Centre de formation professionnelle

Siège social :
Tour de l'horloge, 4 place Louis Armand 75012 PARIS

Tél : 01.75.50.92.30 - Fax : 01.75.51.40.24
Mail : contact@cforpro.com - Internet : www.cforpro.com



**CFORPRO est un organisme de formation enregistré sous le N° 11 75 42 767 75
auprès de la direction du travail de Paris Ile de France. RCS: 502 187 867 PARIS.**