

## E-commerce Créer une boutique en ligne



### Objectifs

Apprenez à créer votre boutique en ligne.

Concevoir son projet, puis créer sa boutique à partir d'une solution de E-commerce choisie. Ce stage, très pratique, s'articule autour d'ateliers .

Il s'adresse aux personnes attirées par la création et la gestion de sites internet professionnels.

Logiciel utilisé :  
Woocommerce ou Prestashop

**FORMATION ELIGIBLE CPF**

- ▶ **Type de cours :**  
Stage pratique en présentiel
- ▶ **Référence :**  
CBOL
- ▶ **Durée:**  
5 jours - 35h de formation
- ▶ **Lieu :**  
Paris en inter ou en intra-entreprises

### Pré-requis

Connaître l'environnement informatique Internet et Windows.

### Public visé

Développeurs Web, Chefs de projets, Webmasters

### Méthodes pédagogiques

- Un poste de travail par stagiaire
- Exercices et apprentissage du logiciel
- Accès Internet
- Supports de cours
  
- Evaluation en fin de stage
- Attestation de formation

## 1. PRESENTATION DU LOGICIEL WORDPRESS

WordPress : fonctionnalités,  
Présentation du site officiel,  
Pourquoi choisir WordPress ?  
Le passage de WordPress en CMS.

## 2. INSTALLER WORDPRESS

Installation en local  
Installation serveur,  
Installation des éléments plugins et thèmes.

## 3. GERER UN SITE AVEC WORDPRESS

La base d'images de liens et documents,  
Création de pages et WordPress,  
Création d'articles WordPress.

## 4. INTEGRER DES IMAGES

Les différents formats images (JPEG, PNG, GIF, etc.),  
L'importance du poids des images pour la vitesse de chargement des pages.

## 5. E-COMMERCE AVEC WORDPRESS

Comment créer un site marchand avec Wordpress  
Les différentes possibilités.

## 6. CONCEPTION D'UNE BOUTIQUE EN LIGNE

Déterminer les objectifs du projet,  
Les différentes solutions de commerce en ligne :  
programmation, développement spécifique,  
création avec un logiciel open source (gratuit),  
location d'une boutique en ligne,  
Les prestataires de boutiques hébergées.

## 7. METTRE EN PLACE LE PAIEMENT SÉCURISÉ

Les différentes possibilités de paiement,  
Paybox, Paypal, Carte bleue, virements, etc.,  
Les pré-requis et contraintes pour lancer une boutique en ligne : le paiement sécurisé,  
Les CGV (conditions générales de vente).

## 8. LE LOGICIEL POUR CRÉER SA BOUTIQUE SUR INTERNET

Installation et configuration du logiciel,  
Présentation du projet et des possibilités du logiciel,  
Intégration des catégories et produits,  
Base clients.

## 9. APPRENDRE À GÉRER SA BOUTIQUE SUR INTERNET

Prendre en main l'aspect "back office",  
Organiser le catalogue,  
Sélectionner les modules,  
Traiter les commandes et les paiements,  
Gérer les livraisons.

## 10. PERSONNALISEZ VOTRE BOUTIQUE SUR INTERNET

Choisir un des modèles fournis,  
Présentation des modules affichés, des thèmes et de leur principe d'installation,  
Modification simple du thème fourni avec les CSS,  
E-marketing (notions).

## 11. ANIMER ET PROMOUVOIR SA BOUTIQUE SUR INTERNET

Newsletter,  
Blogs,  
Penser aux partenariats, à l'affiliation et aux places de marchés.

## 12. MARKETING INTERNET

Aspects marketing et vente,  
Les référencement : payant et naturel  
Les marketplaces  
La fidélisation des clients

# Témoignages

## **Claude F.**

"C'est un stage intense, il y a beaucoup de données à enregistrer. Très bon suivi et apprentissage du formateur. La formation m'a apporté...une bonne pratique de la réalisation et de l'administration d'un site e-commerce."

## **Rosetta T.**

"La formation E-commerce s'adapte parfaitement à mon futur projet professionnel. Je recommanderai cette formation"

## **Jean-Louis M. (STE COCA-COLA)**

"Très satisfait, je recommande cette formation dans la mesure où il y a un business à développer à l'issue."

## **Jessica D.**

"Très satisfaite, la formation est très complète et enrichissante. L'objectif de créer un E-commerce en sortant de cette formation est atteint."

## **Julie B.**

"Très bonne formation. Je recommande cette formation claire."

## **Jocelyne J. (Pôle Emploi)**

"Très satisfaite. Formation dynamique et complète, accessible aux "non-informaticiens."

## **Frédéric W. (Stanley Black and Decker)**

"Très bien. Connaissances acquises pour un projet. Oui, je recommande fortement cette formation. "

## **Vincent G.**

"Cette formation E-commerce a répondu en tout point à mes attentes". Evaluation 4/4

## **André G. (SDCB)**

"Cette formation m'a apporté une meilleure compréhension et de nouvelles compétences du E-Commerce. C'est une bonne formation et je la recommande fortement. Il y a un an, je ne connaissais rien dans la création de site Web. Mais après avoir suivi les formations : Création de site Internet, PHP et E-Commerce j'ai pu créer mon site Web de A à Z avec les différents extensions E-Commerce, Flux RSS, . . . Merci à toute l'équipe CFORPRO ainsi qu'au formateur qui a été très professionnel et très attentif à mes attentes."