

Programme du stage

- ▶ **Enjeux de l'e-marketing**
 - Croissance d'Internet et impacts sur les différents métiers**
 - L'évolution du marché**
 - Chiffres clés**
 - Définir le e-marketing Mix**
 - Les différents types de personnalisation.**
 - Les outils de communication : référencement, marketing viral ;**
 - Buzz (définition, intérêt)**
 - Web 2.0 ;**
 - E-mailings ; Réaliser un e-mailing performant**
 - e-newsletters ;**
 - affiliation et partenariats.**
 - Communication multi canal**
 - E-CRM : reconnaissance d'un client web lors de ses visites sur un site et vice-versa**

- ▶ **Comment développer le trafic ?**
 - Référencement (dont linking), affiliation, Emailing, réseaux sociaux**
 - Le référencement : optimisation de la visibilité sur le NET**
 - Google Adwords et Adsense.**
 - La gestion des fichiers et des bases de données**
 - Statistiques et 'analyse de taux de retour (ROI)**
 - Les bannières : les règles à respecter, les tailles et formats opérationnels**
 - les modes de rémunération possibles et les tarifs potentiels**
 - Les outils d'animation**
 - Moyens de communication sur internet (newsletters, mailing-list, spam et e-mailing)**
 - L' affiliation, alertes, Blog, chat, concours, formulaires, forums**
 - Déclaration à la CNIL, opt-in et opt-out, les aspects juridiques à ne pas omettre**

- ▶ **Réseaux sociaux:**
 - Les réseaux sociaux et le Webmarketing**
 - Facebook – Myspace - Twitter**
 - Réseaux professionnels : Viadeo -Linkedin**
 - Les blogs.**

- ▶ **Techniques off-line :**
 - actions basiques fondamentales**
 - publicité papier**
 - Sponsoring**
 - pour Internet**
 - buzz marketing**
 - relations de presse**
 - Mécénat**

- ▶ **Perspectives du E-marketing**
 - Les perspectives**
 - Prévisions, tendances**

Témoignages

Daphnée D. (Fillon Technologies)

“Cette formation m’a apporté une très bonne connaissance de l’E-MARKETING.
Très bonne formation à recommander pour devenir des professionnels du marketing et de la communication.
Mélange d’apport théorique, d’échanges et exercices pratiques.”

Lila S. (Spir Communication)

“ Bonne formation, je vais suivre une nouvelle formation (création de sites web)…”

Bruno B.

“Objectifs atteints”.



Nous contacter

CFORPRO
Centre de formation professionnelle

Siège social :
Tour de l’horloge, 4 place Louis Armand 75012 PARIS

Tél : 01.75.50.92.30 - Fax : 01.79.73.89.51
Mail : contact@cforpro.com - Internet : www.cforpro.com



**CFORPRO est un organisme de formation enregistré sous le N° 11 75 42 767 75
auprès de la direction du travail de Paris Ile de France. RCS: 502 187 867 PARIS.**