

## E-commerce Créer une boutique en ligne



### Objectifs

Apprenez à créer votre boutique en ligne.

Concevoir son projet, puis créer sa boutique à partir d'une solution de E-commerce choisie. Ce stage, très pratique, s'articule autour d'ateliers .

Il s'adresse aux personnes attirées par la création et la gestion de sites internet professionnels.

Logiciel utilisé :

Prestashop (solution gratuite, simple d'accès et performant)

► **Type de cours :**  
Stage pratique en présentiel

► **Référence :**  
CBOL

► **Durée:**  
5 jours - 35h de formation

► **Lieu :**  
Paris en inter ou en intra-entreprises

### Pré-requis

Connaître l'environnement informatique Internet et Windows.

### Public visé

Développeurs Web, Chefs de projets, Webmasters

### Méthodes pédagogiques

- Un poste de travail par stagiaire
- Exercices et apprentissage du logiciel
- Accès Internet
- Supports de cours
- Evaluation en fin de stage
- Attestation de formation

## **L' avant projet**

Elaboration du cahier des charges  
Etude du marché  
Etude de leviers de vente  
Définition des besoins techniques (modules complémentaires)  
Déterminer les objectifs du projet

## **Conception d'une boutique en ligne**

Déterminer les objectifs du projet.

Les différentes solutions de commerce en ligne :

- Programmation, développement spécifique ;
- Création avec un logiciel open source (gratuit).
- Location d'une boutique en ligne ;
- Les prestataires de boutiques hébergées.

## **Mettre en place le paiement sécurisé**

Les différentes possibilités de paiement  
Paybox, Paypal, Carte bleue, virements...

Les pré-requis et contraintes pour lancer une boutique en ligne : le paiement sécurisé

Les CGV (conditions générales de vente)

## **Le logiciel pour créer sa boutique Internet**

Installation / configuration du logiciel.  
Présentation du projet et des possibilités du logiciel.  
Intégration des catégories et produits.  
Base clients .

## **Apprendre à gérer sa boutique internet**

Prendre en main l'aspect "back office".  
Organiser le catalogue.  
Sélectionner les modules.  
Traiter les commandes et les paiements.  
Gérer les livraisons.

## **Personnalisez votre boutique Internet**

Choisir un des modèles fourni.  
Présentation des modules affichés, des thèmes et de leur principe d'installation.  
Modification simple du thème fourni avec les CSS.

## **Animer et promouvoir sa boutique Internet**

Aspect Marketing/vente  
L'importance du référencement naturel : mots clés, Url, titre de pages...  
La newsletter.  
Les statistiques, compteurs de visite...  
Penser aux partenariats, à l'affiliation et aux places de marchés.

## **Marketing internet**

Aspects marketing et vente,  
Les référencements : payant et naturel  
les marketplaces  
La fidélisation des clients  
Comprendre les statistiques du site

# Témoignages

**Claude F.**

"C'est un stage intense, il y a beaucoup de données à enregistrer. Très bon suivi et apprentissage du formateur. La formation m'a apporté...une bonne pratique de la réalisation et de l'administration d'un site e-commerce."

**Rosetta T.**

"La formation E-commerce s'adapte parfaitement à mon futur projet professionnel. Je recommanderai cette formation"

**Julie B.**

"Très bonne formation. Je recommande cette formation claire."

**Frédéric W. (Stanley Black and Decker)**

"Très bien. Connaissances acquises pour un projet. Oui, je recommande fortement cette formation. "

**Vincent G.**

"Cette formation E-commerce a répondu en tout point à mes attentes". Evaluation 4/4

**André G. (SDCB)**

"Cette formation m'a apporté une meilleure compréhension et de nouvelles compétences du E-Commerce. C'est une bonne formation et je la recommande fortement. Il y a un an, je ne connaissais rien dans la création de site Web. Mais après avoir suivi les formations : Création de site Internet, PHP et E-Commerce j'ai pu créer mon site Web de A à Z avec les différents extensions E-Commerce, Flux RSS, . . . Merci à toute l'équipe CFORPRO ainsi qu'au formateur qui a été très professionnel et très attentif à mes attentes."

## Nous contacter

**CFORPRO**

**Centre de formation professionnelle**

**Siège social :**

**Tour de l'horloge, 4 place Louis Armand 75012 PARIS**

**Tél : 01.75.50.92.30 - Fax : 01.79.73.89.51**

**Mail : [contact@cforpro.com](mailto:contact@cforpro.com) - Internet : [www.cforpro.com](http://www.cforpro.com)**

**CFORPRO est membre de la FFP  
Fédération de la Formation Professionnelle**

**CFORPRO est un organisme de formation enregistré sous le N° 11 75 42 767 75  
auprès de la direction du travail de Paris Ile de France. RCS: 502 187 867 PARIS.**