

E-commerce Créer une boutique en ligne



Objectifs

Apprenez à créer votre boutique en ligne.

Concevoir son projet, puis créer sa boutique à partir d'une solution de E-commerce choisie. Ce stage, très pratique, s'articule autour d'ateliers .

Il s'adresse aux personnes attirées par la création et la gestion de sites internet professionnels.

Logiciel utilisé :

Prestashop (solution gratuite, simple d'accès et performant)

► **Type de cours :**
Stage pratique en présentiel

► **Référence :**
CBOL

► **Durée:**
5 jours - 35h de formation

► **Lieu :**
Paris en inter ou en intra-entreprises

Pré-requis

Connaître l'environnement informatique Internet et Windows.

Public visé

Développeurs Web, Chefs de projets, Webmasters

Méthodes pédagogiques

- Un poste de travail par stagiaire
- Exercices et apprentissage du logiciel
- Accès Internet
- Supports de cours
- Evaluation en fin de stage
- Attestation de formation

L' avant projet

Elaboration du cahier des charges
Etude du marché
Etude de leviers de vente
Définition des besoins techniques (modules complémentaires)
Déterminer les objectifs du projet

Conception d'une boutique en ligne

Déterminer les objectifs du projet.

Les différentes solutions de commerce en ligne :

- Programmation, développement spécifique ;
- Création avec un logiciel open source (gratuit).
- Location d'une boutique en ligne ;
- Les prestataires de boutiques hébergées.

Mettre en place le paiement sécurisé

Les différentes possibilités de paiement
Paybox, Paypal, Carte bleue, virements...

Les pré-requis et contraintes pour lancer une boutique en ligne : le paiement sécurisé

Les CGV (conditions générales de vente)

Le logiciel pour créer sa boutique Internet

Installation / configuration du logiciel.
Présentation du projet et des possibilités du logiciel.
Intégration des catégories et produits.
Base clients .

Apprendre à gérer sa boutique internet

Prendre en main l'aspect "back office".
Organiser le catalogue.
Sélectionner les modules.
Traiter les commandes et les paiements.
Gérer les livraisons.

Personnalisez votre boutique Internet

Choisir un des modèles fourni.
Présentation des modules affichés, des thèmes et de leur principe d'installation.
Modification simple du thème fourni avec les CSS.

Animer et promouvoir sa boutique Internet

Aspect Marketing/vente
L'importance du référencement naturel : mots clés, Url, titre de pages...
La newsletter.
Les statistiques, compteurs de visite...
Penser aux partenariats, à l'affiliation et aux places de marchés.

Marketing internet

Aspects marketing et vente,
Les référencements : payant et naturel
les marketplaces
La fidélisation des clients
Comprendre les statistiques du site

Témoignages

Claude F.

"C'est un stage intense, il y a beaucoup de données à enregistrer. Très bon suivi et apprentissage du formateur. La formation m'a apporté...une bonne pratique de la réalisation et de l'administration d'un site e-commerce."

Rosetta T.

"La formation E-commerce s'adapte parfaitement à mon futur projet professionnel. Je recommanderai cette formation"

Frédéric W. (Stanley Black and Decker)

"Très bien. Connaissances acquises pour un projet. Oui, je recommande fortement cette formation. "

Vincent G.

"Cette formation E-commerce a répondu en tout point à mes attentes". Evaluation 4/4

André G. (SDCB)

"Cette formation m'a apporté une meilleure compréhension et de nouvelles compétences du E-Commerce. C'est une bonne formation et je la recommande fortement. Il y a un an, je ne connaissais rien dans la création de site Web. Mais après avoir suivi les formations : Création de site Internet, PHP et E-Commerce j'ai

Nous contacter

CFORPRO
Centre de formation professionnelle

Siège social :
Tour de l'horloge, 4 place Louis Armand 75012 PARIS

Tél : 01.75.50.92.30 - Fax : 01.79.73.89.51
Mail : contact@cforpro.com - Internet : www.cforpro.com

CFORPRO est membre de la FFP
Fédération de la Formation Professionnelle