

## Conseil en image Personal Shopper



### Objectifs

Dispenser une formation de conseil en image / Personal Shopper axée sur la mise en pratique immédiate des connaissances acquises.

Acquérir les compétences nécessaires au métier de conseil en image.

En fin de formation, vous maîtriserez l'ensemble du processus nécessaire au relooking.

Une méthode de conseil en image professionnelle et efficace dispensée par une spécialiste en la matière.

- ▶ **Type de cours : Stage pratique**
- ▶ **Référence : RELOOK1**
- ▶ **Durée: 5 jours - 35h de formation**
- ▶ **Lieu : Paris.**

**ATTESTATION DELIVRÉE  
EN FIN DE FORMATION**

### Pré-requis

Aucun - Cette formation requiert toutefois une sensibilité artistique.

### Public visé

Tout public intéressé par les domaines de l'esthétique, du relooking et du conseil en image.

### Méthodes pédagogiques

Afin de permettre une bonne intégration des connaissances, la formation s'appuiera sur les méthodes suivantes :

- Acquisition des connaissances de base
- Travaux pratiques axés sur la pratique du métier et études de cas
- Evaluation en fin de stage

# Programme du stage

## ▶ La profession

La profession du conseiller en image

Quel est son rôle ?

Quelles qualités sont nécessaires pour exercer au mieux ce métier

Dans quels milieux peut-on exercer ?

## ▶ Colorimétrie, conseil et couleurs

-Le rôle des couleurs dans le métier de conseil en image

- Le cercle chromatique, le comprendre

- Le rôle des couleurs,

- La symbolique des couleurs et son impact

- L'impact psychologique des couleurs,

- Couleurs et visages,

- Couleurs et harmonies,

- Langage et rôle de la couleur dans le vêtement.

## ▶ Mise en pratique immédiate. Training.

Styles vestimentaires personnels

Différences entre hommes et femmes :

- Histoire du vêtement,

- Les grands couturiers,

- La mode et les tendances.

- Les styles femmes et leurs caractéristiques

- les styles hommes et leurs caractéristiques

- Personnalités et préférences vestimentaires.

Mise en pratique avec visuels.

Les books de styles - Les éléments importants.

## ▶ Personal Shopper

- Le concept,

- Parcours shopping,

- Accompagnement en boutique,

- Préparation,

## ▶ **Style vestimentaire professionnel**

Une recherche pertinente sur l'apparence au travail,

- Apparence et représentations sociales,
- Comment choisir le vêtement adapté aux impératifs professionnels (dîner, séminaire.....),
- Entreprises, valeurs et communication,
- Les codes vestimentaires,
- Créations de book de styles vestimentaires pour les professionnels.

## ▶ **Silhouettes et morphologies**

Des ateliers pratiques pour apprendre à valoriser une silhouette :

- Silhouettes, morphologies et particularités,
- Coupes de vêtements, motifs, couleurs,
- Impact de la coupe sur la silhouette,
- Textiles, tissus et entretien,
- Accessoires et utilisations.

## ▶ **Le visage**

Conseils de professionnels :

- Formes de visage et particularités,

## **Témoignages**

### **ASSIA B. (COMPTOIR DES COTONNIERS DE FRANCE)**

“Cette formation m’a apporté un complément de connaissance ainsi qu’une amélioration dans la théorie. J’ai un avis satisfaisant, il y a un très bon déroulement, à noter : la patience du formateur.”

### **JUDITH K. (CONSEIL GÉNÉRAL DU VAL D’OISE)**

“Grâce à cette formation j’ai pu avoir un apprentissage approfondi sur l’activité de conseil en image ainsi que des renseignements complémentaires.

Je suis satisfaite de cette formation qui m’a beaucoup appris et je la recommanderai à d’autres.”

### **Laure C. (CENTER PARC)**

“Bonne formation qui apporte des connaissances multiples et variées dans les domaines de la mode et de l’esthétique. Formation complète, préparée avec soin. Très bons supports de cours pour la théorie et la pratique”

### **Nadine A. (CENTRE ALFOR)**

“Je recommanderais cette formation. C’est une formation bien amenée qui permet de maîtriser les différentes étapes pour mettre en place une bonne communication avec les personnes désireuses de connaître les techniques pour améliorer leur image et l’impact qu’elle renvoie sur autrui. Cette formation m’a permis d’acquérir la maîtrise des couleurs.”