



### Objectifs

Le “Community Manager” , encore appelé “Manager de communautés”, métier en pleine expansion, occupe de nos jours une place importante avec la prédominance du Web comme média de communication.

Ses actions sont nombreuses et variées : opérations de surveillance, veille technologique, communication, contrôle de la e-réputation lui sont attribuées.

Il travaillera sur les réseaux sociaux, fera vivre les communautés d’internautes et améliorera, de ce fait, la visibilité et l’image de l’entreprise sur le Web. Cette formation aborde de manière simple , pratique et concrète, les actions pour apparaître, mesurer et améliorer l’ image et sa présence sur Internet

► **Type de cours :**  
**Stage pratique**

► **Référence :**  
**CMM**

► **Durée:**  
**3 jours - 21h de formation**

► **Lieu :**  
**Paris ou en intra-entreprise**

### ATTESTATION DELIVRÉE EN FIN DE FORMATION

#### Pré-requis

Connaître l’environnement Internet et Windows.

#### Public visé

Responsables de communication, Marketeurs Web, Webmasters, Chefs de projets, Responsables marketing, Chefs de produits.

### Méthodes pédagogiques

- Un poste de travail par stagiaire
- Vidéoprojecteur
- Accès Internet
- Exercices individuels sur PC
- Supports de cours
- Evaluation en fin de stage

CFORPRO est référencé sur



# Programme du stage

## I- Community Management

Définitions

Le rôle du community manager

## II- Enjeux du E-marketing et croissance de l'internet

Historique de l'internet

La croissance et le poids de l'internet en France

Le Web 3.0, la nouvelle ère de l'internet

Définitions et spécificités du webmarketing

## II- Contrôler sa E-réputation

Evaluer sa E-réputation

Analyser les flux d'information

Les actions à mener pour améliorer sa E-réputation

## III- Focus sur les réseaux sociaux

Les chiffres clés

Être présent sur FACEBOOK

Etre présent sur TWITTER

La chaine YOUTUBE

Etre présent sur les BLOG et FORUM

Les réseaux professionnels (VIADEO, LINKEDIN)

## IV- L'importance du référencement

- SEO et SMO
- Gérer le contenu éditorial
- Analyse du trafic , mesure d'audience et statistiques

## V- Les campagnes publicitaires pour se faire connaître

Etude de cas.

## NOS ATOUTS :

Une formation vivante concrète. Consultation et étude de sites, analyse et étude de cas.  
Exercices pratiques

Mises à jour régulières des informations en fonction des dernières technologies avancées

## Derniers témoignages

**Nathanael O.**

*“ Très bonne approche du Web Marketing avec un focus sur les réseaux sociaux et le métier du Community Manager. Je recommande la formation “*

**Frederic T. (Pôle emploi)**

*“Cette formation m’ a permis d’acquérir des précisions sur des domaines que je ne connaissais pas , elle m’ a of fert des outils et des astuces primordiales. je la conseille sans hésiter.. . “*

**Nathalie R.** *“Très satisfaite. Ce que la formation m’ a apportée, c’est une vision précise des actions à mener par le Community Manager”. La formation a eu lieu en “face à face” ce qui a permis de lever les interrogations sur qui me concernait directement”*



## Nous contacter

**CFORPRO**

**Centre de formation professionnelle**

**Siège social :**

**Tour de l’horloge, 4 place Louis Armand 75012 PARIS**

**Tél : 01.75.50.92.30 - Fax : 01.79.73.89.51**

**Mail : [contact@cforpro.com](mailto:contact@cforpro.com) - Internet : [www.cforpro.com](http://www.cforpro.com)**