CFORPRO
Centre de Formation Professionnelle

FORMATION

Community Management

Objectifs

Le “Community Manager” , encore appelé “Manager de communautés”, métier en pleine expansion, occupe de nos jours une place importante avec la pérédominance du Web comme média de communication.

Ses actions sont niombreuses et variées : opérations de surveillance, veille technologique, communication, contrôle de la e-réputation lui sont attribuées.

Il travaillera sur les réseaux sociaux, fera vivre les cmmunautés d’internautes et améliorera, de ce fait, la visibilité et l’image de l’entreprise sur le Web.

Type de cours :
Stage pratique

Référence :
CMM

Durée:
3 jours - 21h de formation

Lieu :
Paris ou en intra-entreprise

ATTESTATION DELIVRÉE EN FIN DE FORMATION

Pré-requis

Connaître l’environnement Internet et Windows.

Public visé

Responsables de communication, Marketeurs Web, Webmasters, Chefs de projets, Responsables marketing, Chefs de produits.

Méthodes pédagogiques

- Un poste de travail par stagiaire
- Vidéoprojecteur
- Accès Internet
- Exercices individuels sur PC
- Supports de cours
- Evaluation en fin de stage

Centre de Formation Professionnelle CFORPRO - Tour de l ‘horloge- 4 Place louis Armand 75603 Paris- Siret 50218786700010 - Déclaration N°11754276775 - Tél: 01.75.50.92.30 - Fax: 01.79.73.89.51 - Mail : contact@cforpro.com

Programme du stage

I- Community Management

Définitions
Le rôle du community manager

II- Enjeux du E-marketing et croissance de l'internet

Historique de l'internet
La croissance et le poids de l'internet en France

Le Web 3.0, la nouvelle ère de l'internet

Définitions et spécificités du webmarketing

II- Contrôler sa E-réputation

Evaluer sa E-réputation
Analyser les flux d'information
Les actions à mener pour améliorer sa E-réputation

III- Focus sur les réseaux sociaux

Les chiffres clés
Être présent sur FACEBOOK
Etre présent sur TWITER
La chaine YOUTUBE

Etre présent sur les BLOG et FORUM
Les réseaux professionnels (VIDEO, LINKDLN)

IV- L'importance du référencement

• SEO et SMO
• Gérer le contenu éditorial
• Analyse du traffic , mesure d'audience et statistiques

V- Les campagnes publicitaires pour se faire connaître

Etude de cas.

NOS ATOUTS :

Une formation vivante concrète. Consultation et étude de sites, analyses et études de cas. Exercices pratiques

Une mise à jour des informations en fonction des dernières technologies

Nous contacter

CFORPRO
Centre de formation professionnelle

Siège social :
Tour de l'horloge, 4 place Louis Armand 75012 PARIS

Tél : 01.75.50.92.30 - Fax : 01.79.73.89.51
Mail : contact@cforpro.com - Internet : www.cforpro.com